

ANTWERPSE LANCEERT EXCLUSIEF MERK

Emilie Lachaert

Hebt u met oudejaar te diep in het glas gekeken en is het (zon)licht te fel, bekijk 2018 dan eens door een andere, stijlvolle (zonne)bril. De Antwerpse Laurence Bourguignon lanceert net haar exclusieve collectie Laurence d'Ari. Ontworpen in Antwerpen, gemaakt in Italië.

Bekijk 2018 door een andere bril



Zonnebrillen zijn Laurences grote passie. "Jarenlang heb ik zonnebrillen verzameld. Ondertussen bezit ik een uitgebreide collectie met ook heel wat vintage modellen. Een vijftal jaar geleden rijpte het idee om zelf een zonnebrillenlijn op te starten", vertelt Laurence Bourguignon. Een achtergrond in mode of zonnebrillen heeft Laurence niet. Voorheen werkte ze in de interieursector, in de groothandel in meubelstoffen

en gordijnen van haar vader. "Ik deed er verkoop en aankoop. Het lag me wel, maar het was niet mijn grote passie. Na de dood van mijn papa enkele jaren geleden ben ik uit het familiebedrijf gestapt."

Goesting in ambacht
"Drie jaar geleden ben ik voor de eerste keer naar zonnebrillenbeurzen in Parijs en in Milaan gegaan. Ik wilde er de sfeer opsnuiven en contacten leggen. Ik besefte na die beurzen dat ik op zoek moest gaan naar een tech-



■ LAURENCE D'ARI

Eerbetoon aan overleden vader

"Laurence d'Ari, de naam van mijn merk, is een eerbetoon aan mijn overleden vader. Hij heette Ari, of Aristide, en ging heel gepassioneerd door het leven. Die passie heb ik van hem geërfd, net als zijn creativiteit. Hij was iemand die alles met veel overtuiging deed en dat probeer ik ook te doen", zegt Laurence Bourguignon.

"Als baseline koos ik *Antwerp heart, Italian hands*. Antwerpen is belangrijk voor mij. Het is een modestad die soms een beetje onderschat wordt. Een stad met heel wat talent en mogelijkheden. Ik ben best trots op mijn stad. "Italian hands" verwijst naar de productie en het vakmanschap in het Italiaanse atelier waar de zonnebrillen gefabriceerd worden."

www.laurencedari.com

nisch designer die op dezelfde golf- lengte zat als ik om mijn ontwerpen concreet vorm te kunnen geven. Die zoektocht was niet gemakkelijk." Laurence volgde nadien nog een cursus aan de Ecole des MOF Lunetiers in het Franse Morez om zelf brillen te kunnen maken. "Toen merkte ik dat het een heel arbeidsintensief proces is. Ik kreeg inzicht in wat er achter het maken van een bril schuilt. En zo groeide de *goesting* om iets met dat ambacht te doen."

Steer maar elegant

Alle puzzelstukjes vielen in elkaar toen Laurence via een gemeenschappelijk vriend een ervaren Italiaanse brillenontwerperster vond met wie het klikt. "Zij zet mijn ideeën om in ontwerpschetsen. Omdat zij al veel ervaring heeft in de brillensector, komen we samen tot nog iets beters. Zo is het designproces na twee jaar van nadenken en zoeken écht begonnen."

"Inspiratie haal ik uit alles rondom mij. Ik ben heel gevoelig voor vormen en kleuren. Ook vintage zonnebrillen inspireren me. Meestal begin ik te spelen met vormen en lijnen, en van

Voor mij zijn zonnebrillen geen zomers item. Ik draag ze het hele jaar door."

Laurence Bourguignon
Ontwerpster

daaruit vertrekt het ontwerp. Ik hou vooral van grote brillen, maar ik vaak erover dat ze niet té groot en dus toch nog commercieel zijn. Charismatisch, maar toch draagbaar. Stoer en tegelijk elegant. Ik wil vooral dat wie mijn brillen draagt, zelfvertrouwen uitstraalt."

Tijdloos statement

De eerste collectie van Laurence d'Ari bestaat uit zonnebrillen en - als test - ook één optische bril voor vrouwen, met monturen in acetaat. "De trend is momenteel nochtans om met

monturen in metaal te werken, maar ik hou geen rekening met trends. Ik maak wat ik zelf graag zie. Ik wil tijdloze modellen maken, die speciaal maar toch draagbaar zijn." Laurence d'Ari wil één collectie per jaar uitbrengen. "Voor mij zijn zonnebrillen geen zomers item. Ik draag ze het hele jaar door. Een zonnebril moet zoals een paar schoenen zijn. De juiste bril kan een doorsnee outfit zoals een jeans en wit T-shirt uitstraling geven. Je kunt een statement maken met de juiste zonnebril."

Oog voor details

De prijzen van de brillen schommelen tussen 289 euro en 429 euro. Elk model is in drie uitvoeringen beschikbaar. De productie gebeurt in Italië. "Daar zijn de kwaliteit en afwerking top en ik kan er ook gemakkelijk zelf het productieproces opvolgen. Je merkt de hoogwaardige afwerking in alle details: er zijn bijvoorbeeld verschillende lagen tortoise acetaat op elkaar gelijmd om een natuurlijke, maar subtiele kleurschakering te bekomen. Het goudkleurige merklapje, de gewelfde lijnen en de optie om

de bril te dragen met een hippe matzwarte schakelketting maken het geheel af. Alle elementen aan een bril zijn zichtbaar. Alles moet dus kloppen: bij een hoogwaardig montuur horen ook mooie, kwaliteitsvolle vazen."

Van 20 tot 70 jaar

"Ik heb geen bepaalde doelgroep voor ogen, maar mijn brillen hebben een bepaalde prijs, dus ik besef dat niet iedereen ze kan kopen. Stijlgevoel is niet gebonden aan afkomst of leeftijd. Ik hoop dat mijn zonnebrillen vrouwen dat tikje extra zelfvertrouwen geven om voluit zichzelf te durven zijn. Zowel een meisje van twintig als een vrouw van zeventig kan mijn brillen dragen", vertelt Laurence Bourguignon. "Voor de verkoop focus ik vooral op bepaalde optiekzaken en ik bied de collectie ook in enkele conceptstores aan. Mijn lijstje van winkels waar ik graag wil verkopen in België is redelijk klein. Ik wil ook op de internationale markt mikken. En ik hoop op termijn de collectie zonnebrillen te kunnen uitbreiden met modellen voor mannen."



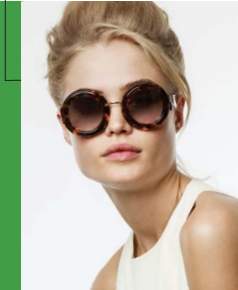
Met namen als 'Devoted', 'Thoughtful', 'Authentic', 'Imperfect' en 'Fearless' benadrukt de ontwerpster dat er een zonnebril voor elke persoonlijkheid en dus voor iedere vrouw bestaat.



■ 'Authentic' zonnebril
369 euro



■ 'Devoted' zonnebril
429 euro



■ 'Fearless' zonnebril
429 euro



■ 'Thoughtful' zonnebril
329 euro



■ 'Imperfect' zonnebril
289 euro