

5 NIEUWE TALENTEN
DIE 2018 ZULLEN KLEUREN

IN LONDEN IS OUDERWETS
DESEMBROOD SPRINGLEVEND

HET PARADIJS KOMT WEL
HEEL DICHTBIJ IN MAURITIUS

FRANCESCA VANTHIELEN

'Mijn carrière bestaat
uit bokkensprongen,
niet uit een planning'

DM.
magazine

13 januari 2018 nr. 280

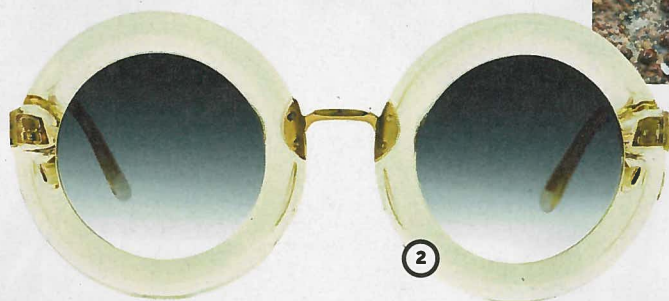
Bijlage bij DeMorgen



REIZEN

IK GA OP REIS EN IK NEEM MEE...

IN JANUARI, ALS DE POST-FEESTDAGENDEPRESSIE TOESLAAT, STUNTEN REISBUREAUS EN LUCHTVAARTMAATSCHAPPIJEN MET AANTREKKELIJKE VROEGBOEKKORTINGEN. MISSCHIEF OOK EVEN CHECKEN OF HET GEEN TIJD IS OM NIEUWE KOFFERS, EEN ZONNEBRIL OF BADPAK AAN TE SCHAFFEN. ENKELE TIPS.



1. Het nog jonge Berlijnse valiezenmerk **Horizn** – opgericht in 2015 – mikt op wie vaak en graag onderweg is. Elke koffer heeft een ingebouwde batterij met twee usb-stekkers, een gps-tracker en een travel assistent. Verder: superstille wieltjes en een waterdicht laptopvak waar ook een toilettasje met vloeistoffen in past, zodat je niet moet stukelen aan de security. Na de zwarte versie lanceren de

Duitsers nu ook witte, roze, grijze en bordeauxrode koffers. En omdat je rechtstreeks van het merk koopt, blijft de prijs scherp.

Vanaf 229 euro,
horizn-studios.com

2. De Antwerpse **Laurence Bourguignon** lanceert haar eigen zonnebrillenmerk: Laurence D'Ari – vernoemd naar haar vader Ari. Bourguignon is zelf al jaren verslingerd aan zonnebrillen en volgde een speciale opleiding om de kneepjes van het brillenvak in de vingers te krijgen. Haar eerste collectie bevat vijf statement modellen, steeds in

schildpad, zwarte en transparante versie. Leuk: ze introduceert ook een hippe versie van het gedemoordeerde koordje waarmee je je bril rond je nek hangt.

Vanaf 289 euro,
laurencedari.com

3. Het Belgische **Marie Jo** lanceert een eerste badcollectie: een ruim gamma aan bikini's, badpakken en strandkleding met meer steun dan een gemiddeld niemendalletje. De ontwerpen zijn een vleugje retro met marinestreepjes en hoge taillebroekjes. De tops gaan tot cup F.

Vanaf 39,95 euro, mariejo.com

UITETEN

Phone in a box? Gratis koffie!

Het idee is simpel maar geniaal. Wie aan tafel schuift bij Le Pain Quotidien vindt er een houten doosje op tafel. Stop je je smartphone daarin – en vooral: kun je aan de verleiding weerstaan om hem eruit te halen – dan word je beloond met een gratis drankje bij de maaltijd. Wij deden de test tijdens een ontbijt. We dronken een extra cappuccino en werden ruimschoots beloond met aandacht voor mekaar en het eten.

lepainquotidien.be

Le Pain Quotidien-baas Vincent Herbert kwam op het idee toen zijn jongste dochter Morgane op een 'gezellig' familiemoment zijn smartphone uit zijn handen griste en hem verborg in een lade. Die avond besloot het hele gezin om de gsm's weg te steken en het geluid dat uit de lade kwam te negeren. En nu vind je dus in een twaalfstal Pain Quotidiens een vriendelijke herinnering op tafel om even tijd te maken voor mekaar.

